

「zenschool」ではクラウドファンディングを活用し、新商品・サービスを生み出すことを学びます。卒業後は、当社クラウドファンディング「zenmono」に掲載して実際に資金調達や開発を進め、当社のECサイト「zenshop」で実際に販売していただけます。「企画～つくる～販売」までを一気通貫で学ぶことができ、そして実際に事業化していただきます。本当に成果、実績を出すことのできる国内初の学びの場にぜひご参加ください。



製品開発・WEB実習担当

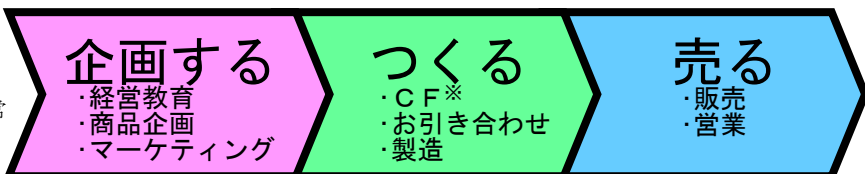
三木康司(みきこうじ):(株)enmono代表。富士通株式会社を経て慶應義塾大学大学院後期博士課程単位取得退学、三重大学非常勤講師、神戸大学大学院非常勤講師を歴任。前職株式会社エヌシーネットワークではIT担当役員を務め全国16000社のWEBサイトの基本設計、構築、運用に従事2009年にenmono社を設立。専門は製品開発論とソーシャルメディアを活用した企業戦略。

facebook:mikikouji



製品開発・WEB実習担当

宇都宮茂(うつのみやしげる):(株)enmono 技術担当取締役。自動車メーカーのスズキにて生産技術職を18年経験。試作メーカーの松井鉄工所にて生産技術課長職を2年務めた。製造業受発注取引ポータルサイト運営のNCネットワークにて生産技術兼調達担当部長として営業支援に従事。試作品製造先選定、部品調達支援、特許戦略立案、助成金申請支援、販路開拓支援、プレゼン資料作成支援。 facebook:uchanchan



※CF=クラウドファンディング



zenschoolの実績

- ・自社商品の開発に成功した件数:5件
- ・クラウドファンディングでの資金調達額:総計400万円強
- ・自社商品開発中:3件
- ・メーカーズの方を町工場にお引合せ:10件以上
- ・卒業生:28名

生み出された自社商品の例(下図参照)

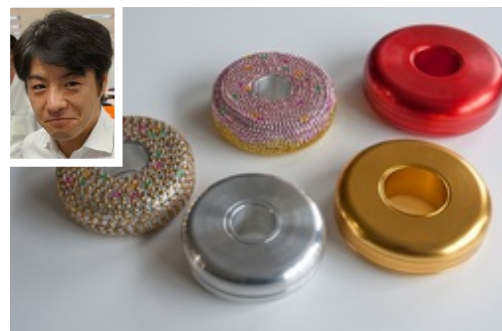
- ・Healing Leaf:加藤木さん(2期生)
- ・SpLink:村井さん(4期生)
- ・くるくるパンプアップ(秋山さん(3期生))



<http://pcbart-healingleaf.com/>



<http://zenmono.jp/projects/4>



<http://zenmono.jp/projects/1>

回	講義内容(10回合計63時間)
1	マイクロモノづくり概要(3H)ー発電会議(3H):アイデア発想、着想、気付きの感度向上
2	マイクロモノづくり事例学習(3H):町工場経営者としてのケースーIT実習(3H):ソーシャルメディア活用、ハングアウト、その他
3	ワークショップ(7H):商品企画～デザイン～事業計画～販売まで、一連の流れの疑似体験
4	事業ストーリー1(7H):座り禅、ワクワクレジャーハンティングチャートからワクワク抽出
5	事業ストーリー2(7H):2つのストーリー(自社・顧客)、ビジネスモデルキャンパス、ポジショニング、原価試算
6	クラウドファンド実習1(6H):プロジェクトタイトル、概要、共感設計
7	クラウドファンド実習2(6H):動画制作、動画コンテ
8	クラウドファンド実習3(6H):対価設定・知財保護
9	WEB販売実習、サイト分析(6H)
10	リハーサル(2H)ー事業計画発表会(NDA交わしてオープン参加)(4H)

講座のお問合せ、お申込み

お名前:

会社名:

ご連絡先:

株式会社enmono(エンモノ)

東京都渋谷区渋谷3-5-16 渋谷3丁目スクエアビル2F

TEL:03-4590-0901 FAX:03-6893-0133

info@enmono.jp

<http://zenschool.weebly.com/>

